

AGU heeft leverings- en serviceniveau aanzienlijk verbeterd en bespaart reeds 30% op personeelskosten door het gebruik van MLS Premium; dit percentage wordt nog hoger.



Al voor de invoering van MLS beschikte AGU over een goed functionerend orderverwerkings- en financieel systeem. Met MLS Premium deed AGU weer een stap voorwaarts. Via het aan MLS gekoppelde bestelsysteem kunnen dealers digitaal bestellen. Doordat zij gedetailleerde informatie over alle artikelen kunnen opvragen, weten zij precies wat ze bestellen. Het MLS-systeem laat vervolgens weten welke artikelen geleverd worden. "Voordat we MLS in gebruik namen, waren bestellingen en leveringen vaak niet met elkaar in overeenstemming. Dat is dodelijk voor een goede klantrelatie," aldus Cees van den Kommer. "Sinds we met dit systeem werken, zijn de leveringen en klantrelaties weer op topniveau. Bovendien hebben we aanzienlijke kostenbesparingen kunnen realiseren."

In 2011 is MLS Premium versie 6.3 geïmplementeerd. Deze versie geeft AGU meer flexibiliteit en een nog betere ondersteuning van de verschillende logistieke processen in het magazijn. Tijdens het implementatieproces zijn een aantal logistieke processen opnieuw gemodelleerd zodat efficiënter gewerkt kan worden.

Business to Consumer

Eind 2011 is AGU gestart met dropshipments voor weborderbedrijven en levert AGU direct aan de consument, zijnde de klanten van deze weborderbedrijven.

De goederen voor B2C orders worden m.b.v verzamelbakken gepickt en vervolgens worden de goederen op de paktafel in verzenddozen verpakt. Tevens wordt er namens het weborderbedrijf een pakbon geprint m.b.v. de software van Scriptura. Bij ordersluiting wordt door MLS namens het weborderbedrijf automatisch een email verstuurd naar de consument met daarin een weblink om via de website van de transporteur de voortgang van de verzenddoos te volgen. Daarnaast wordt meerdere keren per dag een track & trace file naar de betreffende transporteur gestuurd met informatie van alle verzenddozen en afleveradressen.

Performance AGU in hogere versnelling

MLS Premium van Davanti legt AGU geen windeieren. "Door de invoering van MLS zijn de magazijnen nu logistiek veel beter georganiseerd. Ook het leverings- en serviceniveau is sterk verbeterd. Verder zijn de voorraden nu voor 99 procent *hard*," constateert een tevrede Cees van den Kommer. "We krijgen ook zelden of nooit meer klachten van detailisten over onze voorraadwaarden. En we zijn continu op de hoogte van de werkdruk, zodat we onze medewerkers adequater kunnen aansturen. Dankzij MLS hebben we bovendien enorm kunnen besparen op personeelskosten. In het eerste jaar van MLS meteen al zo'n 30 procent. We verwachten dat dit percentage nog verder omhoog kan".